

Vantaan ratikan viestintä- ja vuorovaikutus- raportti

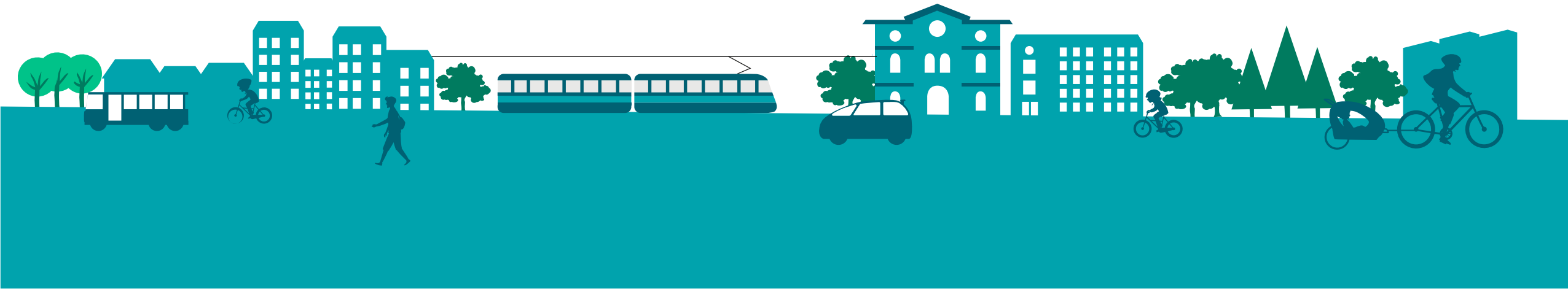
Vuosi 2021



**VANTAAN
RATIKKA**

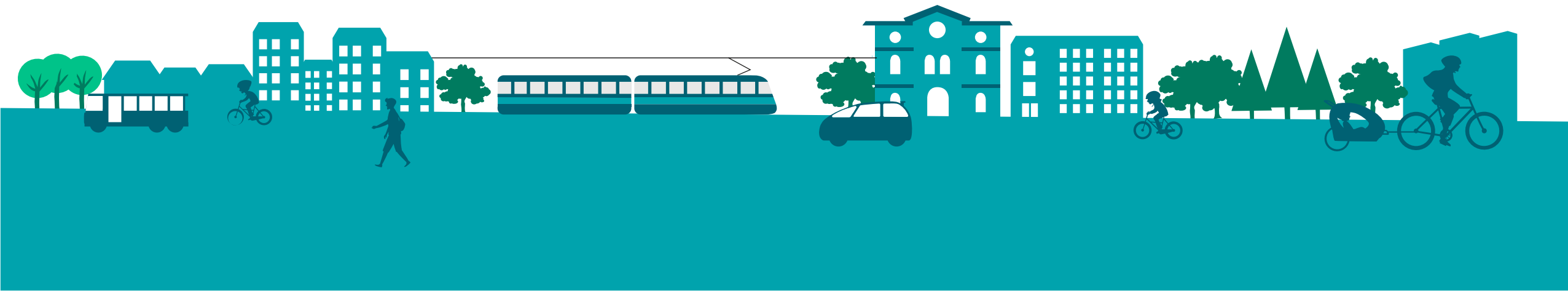
Sisällysluettelo

- [Johdanto](#)
- [Viestinnän pääkanavat](#)
- [Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteitä suunnittelutasoittain](#)
- [Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteet lukuina](#)
- [Ratikan ensimmäisten katusuunnitelmaluonnosten viestintä ja vuorovaikutus](#)
- [Johtopäätöksiä](#)



Johdanto

- Vantaan ratikan viestinnän ja vuorovaikutuksen tavoitteena on tarjota vantaalaisille asukkaille ja toimijoille sekä muille hankkeen sidosryhmille ajankohtaista tietoa sekä osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksia ratikan suunnitteluun.
- Ratikan suunnittelutyö eteni vuonna 2021 aikana. Suunnittelusta viestittiin eri kanavissa ja suunnitteluun sai osallistua eri tavoin. Seuraavassa kuvataan viestinnän ja vuorovaikutuksen keskeisiä kanavia ja toimenpiteitä vuonna 2021.



Viestinnän pääkanavat

Missä viestimme?

- Verkkosivut pääkanavina
 - www.vantaa.fi/ratikka
 - osallistuvavantaa.fi
- Päivittyvä suunnittelukartta <https://gis.vantaa.fi/ratikka/>
- Uutiskirje ilmestyy 6 krt/vuosi vantaa.fi/uutiskirjeet
- Ratikan infotilaisuudet asukkaille säännöllisesti
- Vantaan kaupungin asukaslehti ja uutiskirjeet
- Somekanavat:
 - @vantaanratikka #vantaanratikka
 - YouTube-kanava: Vantaan kaupunkiympäristö



Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteitä suunnittelutasoittain

Miten voin vaikuttaa ja osallistua ratikan suunnitteluun?

KATU- JA PUISTOSUUNNITELMAT

Katusuunnitelma- luonnosten esittely (14 pv)

- **Mielipiteet:** Katusuunnitelmaluonnoskyselyyn tai sähköpostitse ratikka@vantaa.fi
- Kyselyyn ei tarvitse kirjautua
- Sähköpostiviestin otsikossa tulee mainita mielipidettä koskevan katusuunnitelman nimi
- Lisätietoa:
Vantaa.fi:
[Valmisteilla olevia katusuunnitelmia](#)

Katusuunnitelma- ehdotusten nähtävillä olo (30 pv)

- **Muistutukset:** sähköpostitse kirjaamo@vantaa.fi tai kirjeitse kirjaamoon
- Muistutuksen otsikossa tulee mainita muistutusta koskevan katusuunnitelman nimi.
- Lisätietoa:
Vantaa.fi:
[Nähtävillä olevat suunnitelmat](#)

ASEMAKAAVAT

Asemakaavojen valmisteluaineiston esittely (21 pv)

- **Mielipiteet:** sähköpostitse kirjaamo@vantaa.fi tai kirjeitse kirjaamoon
- Mielipiteen yhteydessä pyydetään ilmoittamaan oma nimi ja osoite sekä kaavatyön numero.
- Lisätietoa:
Vantaa.fi/ratikka:
[Ratikan asemakaavat](#)

Asemakaava- ehdotusten nähtävillä olo (30 pv)

- **Muistutukset:** sähköpostitse kirjaamo@vantaa.fi tai kirjeitse kirjaamoon
- Muistutuksen yhteydessä pyydetään ilmoittamaan oma nimi ja osoite sekä kaavatyön numero.
- Lisätietoa:
Vantaa.fi:
[Nähtävillä olevat kaavat](#)

KAAVARUNKO

Ratikan kaava- runkoluonnoksen nähtävillä olo (30 pv)

- **Mielipiteet:** kaavarunkokyselyyn, sähköpostitse kirjaamo@vantaa.fi tai kirjeitse kirjaamoon
- Kyselyyn ei tarvitse kirjautua
- Mielipiteen yhteydessä pyydetään ilmoittamaan oma nimi ja osoite sekä kaavatyön numero.
- Lisätietoa:
[Vantaa.fi/ratikan kaa-
varunkoluonnos](#)

Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteitä suunnittelutasoittain 2021

1

Kaavarunko

- Kaavarunkoluonnoksen valmistelutyöpaja henkilöstölle 20.9.
- [Kysely liikkumisesta](#) tulevaisuuden ratikkakaupungissa 1.–26.9.
- Aukastyöpajat: Hakunila 23.11., Tikkurila 25.11. ja Aviapolis 1.12.
- Ratikan suunnittelupeli kouluille ja oppilaitoksille syksy 2021
- Kysely kiinteistönomistajille 24.11.–31.12.2021
- Asukkaiden toiveet -raportti syksy 2021

2

Asemakaavat

- Osallistumis- ja arviointisuunnitelmat (OAS) nähtävillä [Varikosta](#) 6.4. ja [Tikkurilanraitioista](#) 18.5. sekä mahdollisuus jättää näistä mielipide
- Ratikan OAS-päivitys 17.9.2021
- Maanomistajien kanssa vuorovaikutettiin erikseen asemakaavojen ja katusuunnitelmien osalta

3

Katu- ja puistosuunnitelmat

- Ensimmäiset katusuunnitelmaluonnokset esittelyssä 7.–20.10.2021 ja mahdollisuus jättää näistä mielipide
- Puhelinpäivystykset
- Maanomistajien kanssa vuorovaikutettiin erikseen asemakaavojen ja katusuunnitelmien osalta



VANTAAN
RATIKKA

Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteet lukuina

Viestinnän ja vuorovaikutuksen tulokset 2021

Vantaan ratikan
verkkosivut:
48 000 istuntoa,
31 000 kävijää

Some:
220 000
tavoittavuus,
20 000
sitoutuminen,
sitoutumisen
aste 8,5 %

Suunnittelu-
kartta verkossa:
9 000 katselua

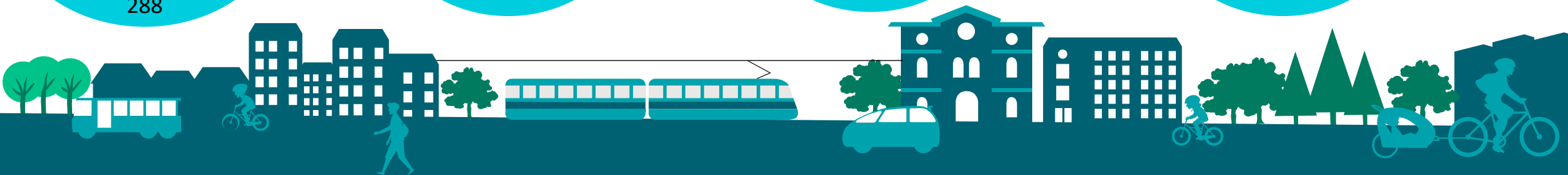
Asukaskyselyt
ja -pelit sekä
toiveet-raportti:
12 kpl,
osallistujia
7 700

Tiedotteet:
12 kpl
Uutisointi
(printti):
96 kpl
Mediaosumat
(digimedia)
288

Videot:
FB: 69 000
YouTube: 2 200

Tilaisuudet:
9 kpl,
osallistujia
1 100

Osallistuva-
vanta.fi
kokoaa
osallistumis- ja
vaikuttamis-
mahdollisuudet
aikajanelle



Viestinnällä ja vuorovaikutuksella on merkitystä!

Viestinnän ja vuorovaikutuksen luvut 2021

Väline	Katseluita/käyntejä
Mediatiedotteet	Yhteensä 12 kpl
Uutisointi mediassa	Mediaosumat digimediassa: 288 Printtimediassa 96 kpl - Vantaan Sanomat 70 kpl - Helsingin Sanomat 20 kpl, lisäksi Rakennuslehti
Ratikan nettisivut	Vantaan ratikka: 48 000 istuntoa, 31 000 yksilöidyt katselut
Päivittyvä suunnittelukartta	Lanseeraus 3.5.–31.12. noin 9 000 katselukertojen määrä
Osallistuvavantaa.fi	- Vantaan ratikan suunnittelu -sivu 263 istuntoa - Ratikan yleisötilaisuudet -sivu 145 istuntoa - Vantaan ratikan suunnittelupelit -sivut yhteensä 347 istuntoa
Ratikan uutiskirje	- Tilaajamäärä: 290 - Lisäksi hyödynnetty alueellisia uutiskirjeitä

Viestinnän ja vuorovaikutuksen luvut 2021

Väline	Katseluita/käyntejä
Ratikan Facebook	• 526 seuraajaa • Lisäksi Kaupunkiympäristön ja Vantaan kaupungin Facebook-sivut
Ratikan Twitter	• 175 seuraajaa • Lisäksi Vantaan kaupungin Twitter-tili
Ratikan Instagram	• 315 seuraajaa
Kaupunkiympäristön YouTube	• Vantaan ratikka -video 1 124 katselua, Facebook 24 000 näyttöä • Vantaan ratikka maustaa vantaalaisten arjen • Suomi 363 katselukertaa, Facebook 25 000 näyttöä • Ruotsi 39 katselua, Facebook 7 900 näyttöä • Englanti 112 katselua, Facebook 9 200 näyttöä • Katusuunnitelmaluonnosten esittelyvideot: 2 600 näyttöä Ratikan reitin varrella olevia hankkeita • Länsimäen kaavarungon video 451 katselukertaa • Tikkurilan kaavarungon video 189 katselukertaa

Viestinnän ja vuorovaikutuksen luvut 2021

Väline	Katseluita/käyntejä
Asukastyöpajat	- Hakunila 23.11., Tikkurila 25.11. ja Aviapolis 1.12. 12 osallistujaa
Ratikan suunnittelupeli kouluille ja oppilaitoksille syksy 2021	- Päivä ratikan suunnittelijana peli alakouluille ja Suunnitellaan ratikkaa -peli yläkouluille ja 2. asteen oppilaitoksille - Toteutettiin Seppo.io-alustalla - Testipelit syyskuussa, varsinainen peli pelattiin marras-joulukuussa - Yhteensä yli 300 pelaajaa / pelitiimiä
Henkilöstöinfot	- Kevät: 140 osallistujaa - Syksy: 170 osallistujaa
Syysinfo 23.9. asukkaille	49 osallistujaa, Teams-tilaisuus - Tallenteen katselukerrat 280
Ratikan kiinteistökehitys-iltapäivä 20.1.	Osallistujamäärä 60, Teams-tilaisuus
Kaupungin järjestämät tilaisuudet	- Hanke-esittely Myyrmäen kehittämisillassa 16.3. 229 osallistujaa, tallenteen katselukerrat 103 - Hanke-esittely Uudistuva Tikkurila-tilaisuudessa 19.5. 20 osallistujaa, tallenteen katselukerrat 38

Viestinnän ja vuorovaikutuksen luvut 2021

Väline	Katseluita/käyntejä
Aukkaiden toiveet ratikkakaupungista -raportti	Yhteenveto aiemmin kerätyistä 13 vuorovaikutusaineistosta, joihin osallistunut yhteensä 6 078 vastaajaa
<u>Kysely</u> liikkumisesta tulevaisuuden ratikkakaupungissa 1.–26.9.	Vastaajia oli yhteensä 1 162, joista 763 vastaajaa teki kyselyn loppuun saakka
Kysely kiinteistönomistajille 24.11.–31.12.	Vastaajia oli yhteensä 78
Kyselyt katusuunnitelma- luonnoksista ja sähköpostilla tulleet mielipiteet	- Kyselyyn jätti mielipiteen 42, karttamerkintöjä noin 190 - Sähköpostilla mielipiteen jätti 13

Ratikan ensimmäisten katusuunnitelmaluonnosten viestintä ja vuorovaikutus

Yleistä

- Ratikan ensimmäisten katusuunnitelmat julkaistiin 7.–20.10.2021
- Mediatiedotteesta poiki uutisia Helsingin Sanomiin ja Vantaan Sanomiin
- Vaaralan kampaamon säilyminen nousi uutisten otsikoihin
- Mieli piteiden keräämisessä kokeiltiin uudenlaista verkkokyselyä: katusuunnitelmaluonnokset olivat kuvina, joihin sai jättää suoraan merkintöjä ja mielipiteitä
- Mieli piteiden keräys kyselyn avulla onnistui ja sitä jatketaan
- [Vuorovaikutusraportti mielipiteistä](#) julkaistiin kaupungin verkkosivuilla



Katusuunnitelmaluonnosten viestinnän ja vuorovaikutuksen yhteenveto

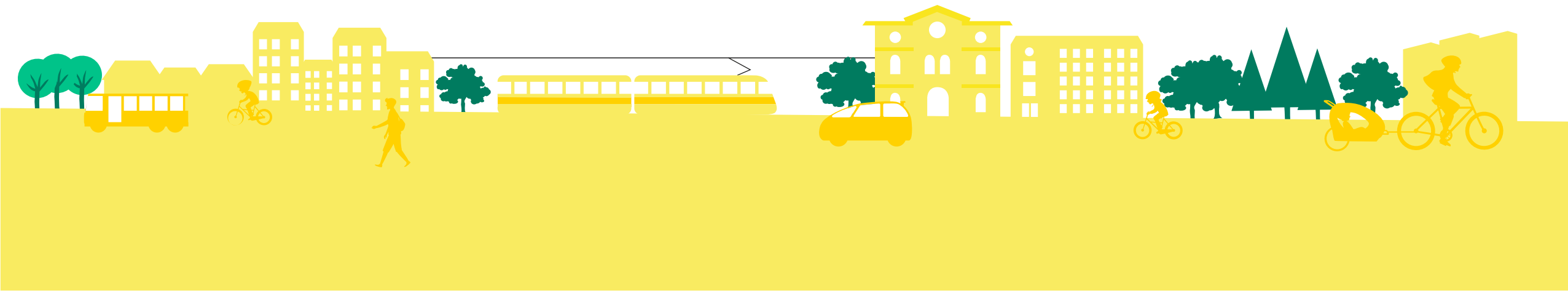
Mielipiteen jätti katusuunnitelmaluonnoksista 55 henkilöä (42 kyselyjen ja 13 sähköpostin kautta). Kyselyjen kautta luonnoksiin saatiin yhteensä 190 mielipidemerkinä.

Väline	Katseluita/käyntejä
Videot	Yleisesittelyvideo: 580 katselua Vaarala (kampaamo): 386 katselua Muut: 68–167 katselua
Ratikan tarinakartta	27.9. katsottu: 6 282 kertaa 21.10. katsottu: 7 349 kertaa -> yli 1 000 katselukertaa ratikan syysinfon jälkeen ja katusuunnitelmaluonnosten esittelyn yhteydessä
Nettisivut	Valmisteilla olevat katusuunnitelmat: 656 istuntoa Vantaan ratikka: 1 663 katselua, 1 045 istuntoa
Ratikan some-kanavat	Facebook: 5 900 katselua, sitoutumisia 824 (13,9%) Twitter: 4 900 katselua, 214 sitoutumista (4,3%) Instagram: 900, sitoutuminen 85 (9,3%)
Uutisointi	HS Vantaa 11.10. verkko ja painettu lehti – Vantaan Sanomat 13.10. painettu lehti Vantaan Sanomat 15.10. verkko ja painettu lehti

Johtopäätöksiä

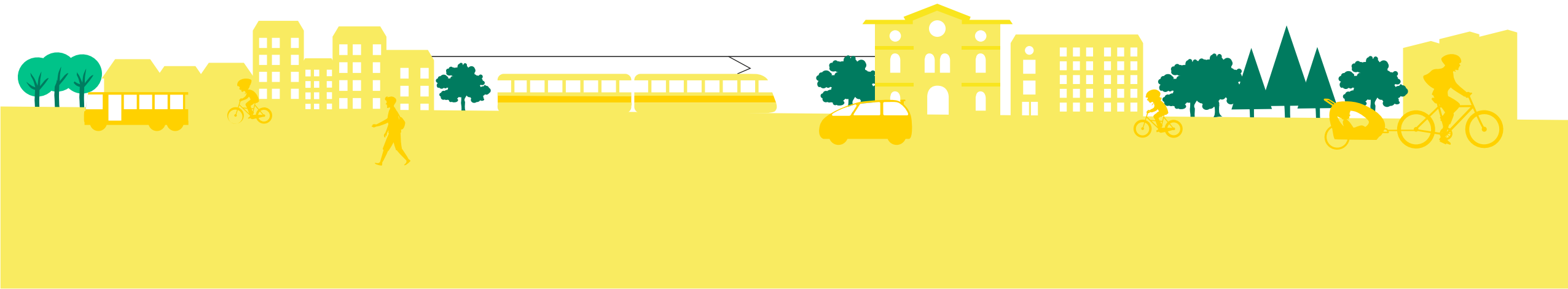
Johtopäätöksiä 1

- Päätöksenteko ja vaikuttaminen suunnitelmiin kiinnostivat mediaa, raporteista ja kyselyistä ei juurikaan uutisoitu. Vaalikevät 2021 poiki yleisönosastokirjoituksia ja somepostauksia runsaasti. Mediayhteistyöhön panostetaan järjestämällä tapaamisia ja media-ajelu vuonna 2022.
- Sosiaalisen median kanavista Facebook tavoittaa parhaiten ja siihen panostetaan jatkossakin. Lisätään somekampanjoita vuodelle 2022, joissa pyritään hyödyntämään sisältöinä videoita.
- Nettisivut ja ratikan suunnittelukartta ovat keränneet hyvin katselukertoja. Nettisivu-uudistukseen vuonna 2021 panostetaan ja suunnittelukartan sisältöä päivitetään ja markkinoidaan säännöllisesti.
- Ratikan Osallistuvavantaa.fi:n projektisivua ei ole löydetty vielä kunnolla. Sivua on hyvä tuoda viestinnässä vahvemmin esiin.



Johtopäätöksiä 2

- Henkilöstöinfoille on selkeä tilaus ja niitä jatketaan Teams-tilaisuuksina vuonna 2022.
- Ratikan tilaisuudet (infot + työpajat) tavoittivat vähän osallistujia. Infojen tallenteita kuitenkin katsottiin hyvin jälkikäteen. Järjestetään suurimmat tilaisuudet jatkossa hybrideinä. Jatketaan videoiden ym. tuottamista. Panostetaan kaavarunkoluonnoksen vuorovaikutukseen.
- Kevyemmät osallistumisen tavat, kuten kyselyt ovat kiinnostaneet. Kyselyitä voidaan hyödyntää jatkossakin ja yhdistää muun muassa videoiden markkinointiin.
- Kasvatetaan osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien näkyvyyttä hankkimalla kaupungin omien kanavien lisäksi maksullista mainontaa.





**VANTAAN
RATIKKA**

Kiitos!

Ratikkatietoa verkossa:
vantaa.fi/ratikka

Seuraa suunnittelua kartalla:
<https://gis.vantaa.fi/ratikka/>

Osallistu ja vaikuta:
osallistuvavantaa.fi

Tilaa ratikan uutiskirje:
vantaa.fi/uutiskirjeet

