

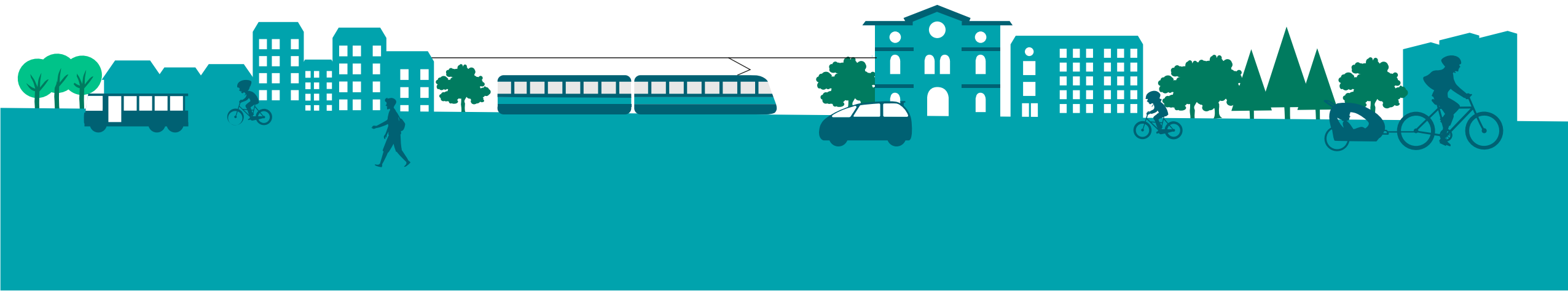
Vantaan ratikan viestintä- ja vuorovaikutus- raportti 2022



**VANTAAN
RATIKKA**

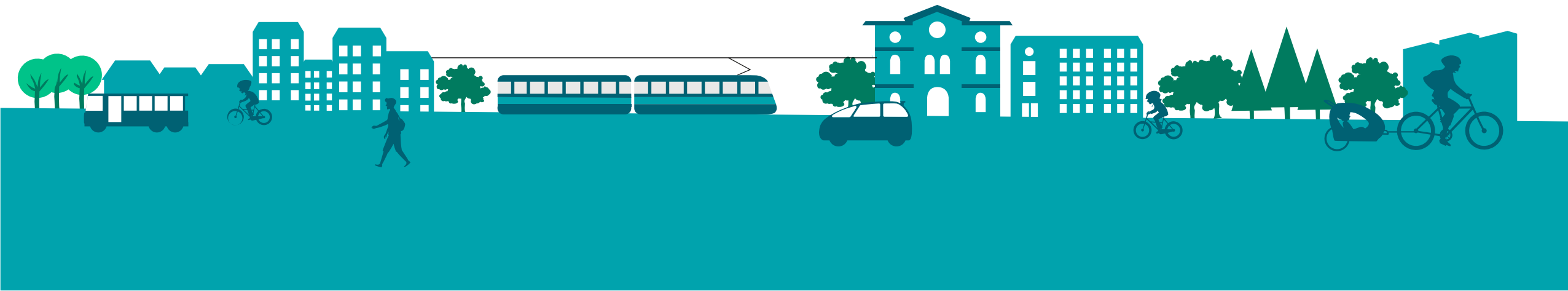
Sisällysluettelo

- [Johdanto](#)
- [Viestinnän pääkanavat](#)
- [Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteitä suunnittelutasoittain - yhteenveto](#)
- [Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteet lukuina](#)
- [Viestinnän ja vuorovaikutuksen tulokset 2022 - yhteenveto](#)
- [Ratikan suunnittelutasojen viestintä ja vuorovaikutus vuonna 2022](#)
- [Johtopäätöksiä](#)



Johdanto

- Viestinnän ja vuorovaikutuksen tavoitteena on tarjota vantaalaisille asukkaille ja toimijoille sekä muille hankkeen sidosryhmille ajankohtaista tietoa sekä osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksia ratikan suunnitteluun.
- Viestinnässä hyödynnetään eri viestintäkanavia, kuten verkkosivuja ja sosiaalisen median kanavia.
- Ratikan suunnitteluun voi osallistua esimerkiksi jättämällä mielipiteitä eri suunnitelmiin, osallistumalla kyselyihin ja erilaisiin tilaisuuksiin.
- Maanomistajien kanssa vuorovaikutetaan erikseen kaavoituksen ja katusuunnittelun osalta.
- Vuonna 2022 aikana ratikan suunnittelussa edettiin. Suunnittelusta viestittiin eri kanavissa ja suunnitteluun sai osallistua jättämällä mielipiteen tai muistutuksen, osallistumalla kyselyihin ja tilaisuuksiin. Kuvaamme seuraavassa viestinnän ja vuorovaikutuksen keskeisiä kanavia ja toimenpiteitä vuonna 2022.



Viestinnän pääkanavat

Missä viestimme?

- Verkkosivut pääkanavina
 - www.vantaa.fi/ratikka
 - osallistuvavantaa.fi
- Päivittyvä suunnittelukartta <https://gis.vantaa.fi/ratikka/>
- Uutiskirje ilmestyy 6 krt/vuosi vantaa.fi/uutiskirjeet
- Ratikan infotilaisuudet asukkaille säännöllisesti
- Vantaan kaupungin asukaslehti ja uutiskirjeet
- Somekanavat:
 - @vantaanratikka #vantaanratikka
 - YouTube-kanava: Vantaan kaupunkiympäristö



Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteitä suunnittelutasoittain - yhteenveto

Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteitä suunnittelutasoittain 2022

1

Kaavarunko

- Kaavarunkoluonnos oli nähtävillä 1.–30.6.2022 välisen ajan.
- Luonnosta esiteltiin Millainen on vantaalainen ratikkakaupunki? -kiertueen tilaisuuksissa 5 kpl
- Mielipiteitä sai jättää vapaamuotoisemmin verkkokyselyn avulla tai suoraan kirjaamoon.
- Vastauksia kyselyyn 102 mielipidettä, yhteensä 44 eri vastaajalta.

2

Asemakaavat

- Kaikki ratikan asemakaavat ovat tulleet vireille 23.11.2020 (päivitetty 17.9.2021) julkaistulla osallistumis- ja arviointisuunnitelmalla numerolla 062800
- Asemakaavamuutoksien valmisteluaineistoja esittelyssä 15 kpl ja mahdollisuus jättää mielipide
- Asemakaava-arkkitehtien puhelinpäivystykset
- Asemakaavaehdotuksia nähtävillä 7 kpl ja mahdollisuus jättää muistutus

3

Katu- ja puistosuunnitelmat

- Katu- ja puistosuunnitelmaluonnosten esittelyt saatiin päätökseen vuoden 2022 aikana (41 kpl), mahdollisuus jättää mielipide ja mielipiteistä julkaistiin vuorovaikutusraportit
- Katu- ja puistosuunnitelmaehdotuksia nähtävillä 16 kpl ja mahdollisuus jättää muistutus
- Suunnittelijoiden puhelinpäivystykset
- Maanomistajien kanssa vuorovaikutettiin erikseen asemakaavojen ja katusuunnitelmien osalta



**VANTAAN
RATIKKA**

Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteet lukuina

Viestinnän ja vuorovaikutuksen tulokset 2022

Vantaan
ratikan
verkkosivut
19 200
istuntoa,
14 900 kävijää*

Some:
500 000
tavoittavuus,
32 500
sitoutuminen,
sitoutumisen
aste 6,4%

Suunnittelu-
kartta
verkossa:
9 000
katselukertoja

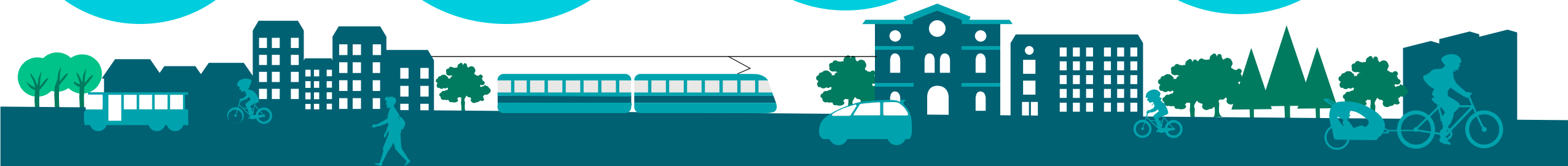
Vuorovaikutus:
Asukaskyselyt
27 kpl,
Mielenkiintoa 550

Julkaistut
uutiset ja
tiedotteet:
50 kpl
Mediaosumat:
339 kpl

Videot:
FB: 130 000
YouTube: 13 000
katselua

Ratikan
tilaisuudet:
12 kpl,
osallistujia 710

Osallistuva-
vanta.fi
-kokoa
aikajanan ja
kyselyjen
väline

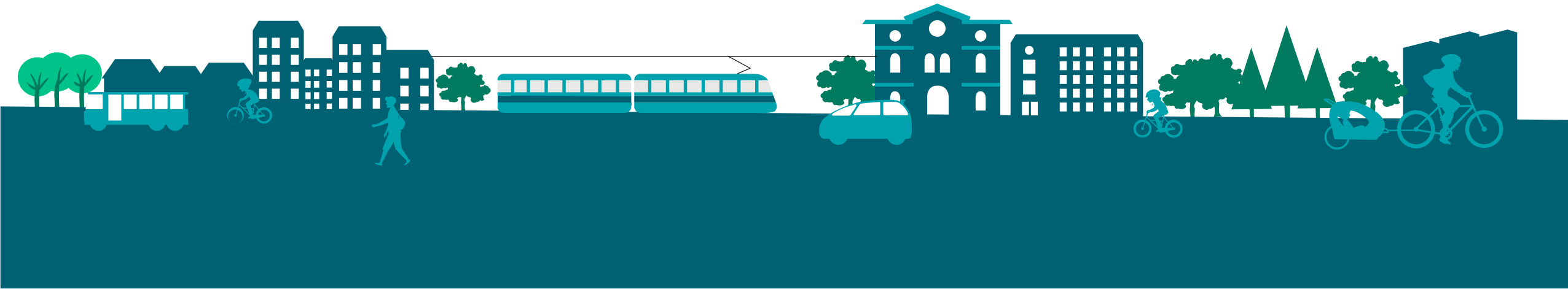


Viestinnällä ja vuorovaikutuksella on merkitystä!

* 50% Vantaan
verkkosivujen kävijöistä
hyväksyy evästeet

Sidosryhmäyhteistyö 2022

- Ratikka-ajelu 9.9.2022 Medialle (HS, Vantaan Sanomat, RL, HBL, Asukkaiden Vantaa)
 - Bussiajelu ratikan reitti Mellunmäestä Hakunilan ja Tikkurilan kautta lentoasemalle
 - Reitillä esiteltiin potentiaalista maankäyttöä ja asukasmäärän kehitystä.
 - Materiaalilinkki
- Yrittäjien aamukahvit 30.10.
- Jatkuvat yhteistyökokoukset HSY:n, Helsingin kaupungin, Kaupunkiliikenne Oy:n, Väyläviraston, HSL:n ja Finavian kanssa



Viestinnän ja vuorovaikutuksen luvut 2022 – viestinnän kanavat

Väline	Katseluita/käyntejä
Media-tiedotteet ja julkaistut uutiset	Yhteensä 50 kpl
Uutisointi	<u>Mediaosumat (digimediat): 339</u> (lyhyt raportti) • Vantaan Sanomat 114 kpl • Helsingin Sanomat 40 kpl • Rakennuslehti 12 kpl • Lisäksi mm. Yle, Tekniikka ja talous, Kuntatekniikka ja Asuntomarkkinat • <u>Printtimedia: 81 kpl</u>
Ratikan nettisivut	• 19 151 istuntoa, 14 822 yksilöidyt vierailut
Päivittyvä suunnittelu-kartta	• Noin 9 000 katselukertojen määrä
Ratikan uutiskirje	• Uutiskirjeet 5 kpl ja tilaajamäärä: 295 • Lisäksi hyödynnetty alueellisia uutiskirjeitä

Viestinnän ja vuorovaikutuksen luvut 2022 – viestinnän somekanavat

Väline	Katseluita/käyntejä
Ratikan Facebook	• 526 --> 1000 seuraajaa • Tavoittavuus 338 800, sitoutuminen 27 100 • Joulukalenteri ja sen yhteydessä järjestetty huppariarvonta toivat eniten lisää seuraajia (206 kpl). Tavoittavuus 80 000, sitoutuminen 8300. • Lisäksi Kaupunkiympäristön ja Vantaan kaupungin Facebook-sivut
Ratikan Twitter	• 175 --> 292 seuraajaa • Tavoittavuus 68 700, sitoutuminen 2 700 • Lisäksi Vantaan kaupungin Twitter-tili
Ratikan Instagram	• 315 seuraajaa --> 600 • Tavoittavuus 100 300, sitoutuneet tilit 2 600 • Joulukalenteri ja sen yhteydessä järjestetty huppariarvonta toivat eniten lisää seuraajia (145 kpl). Tavoittavuus 71 600, sitoutuneet tilit 1000.
Kaupunkiym-päristön YouTube	• Katusuunnitelmaluonnosten videot ja Miten ratikka vaikuttaisi arkeen - videosarja: katselua 13 000, tavoittavuus 94 000 • Jumbon katusuunnitelmat 4400 katselua • Tikkurilan tunnelin katusuunnitelmat 1700 katselua

Viestinnän ja vuorovaikutuksen luvut 2022 - tilaisuudet

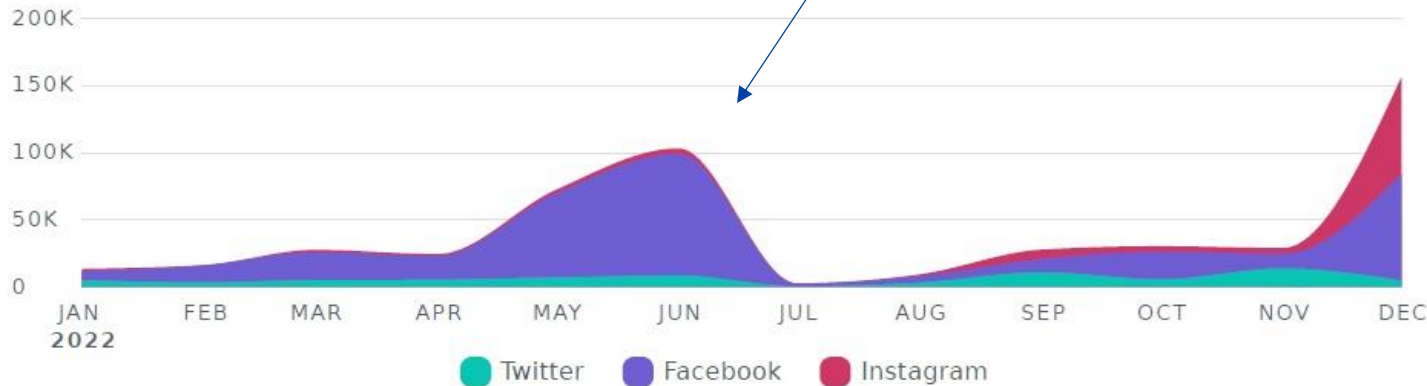
Väline	Katseluita/käyntejä
Henkilöstöinfot	• 14.6. Kevät: 140 osallistujaa • 17.11. Syksy: 170 osallistujaa
Kevätinfo 6.4.2022 ja syysinfo 15.11.2022	• 130 osallistujaa, Hybridi-tilaisuus • Paikan päällä 20, verkossa 110 (kummassakin) • Tallenne katselukerrat 126 (kevät) ja 101 (syksy)
Millainen on vantaalainen ratikkakaupunki? -kiertue	• 2.6. Millainen on vantaalainen ratikkakaupunki – teamstilaisuus, linjoilla noin 20 osallistujaa, tallennetta katsottu 165 kertaa. • 21.5. Hakunila: 300-400 osallistujaa • 9.6. Aviapolis: 50-60 osallistujaa • 14.6. Länsimäki: 20 osallistujaa • 21.6. Tikkurila: 20 osallistujaa
Muut tilaisuudet	• 21.5. Hakunila – Aviapolis pyöräretki • 27.9. Kuusikon asukastilaisuus: 20 osallistujaa • 26.10. Vaaralan asukastilaisuus: 47 osallistujaa • 30.11. Viertolan asukastilaisuus: 11 • 30.10. Yrittäjien aamukahvit: 30

Ratikan somekanavien tavoittavuus

Impressions

Review how your content was seen across networks during the reporting period.

Impressions, by Month



Impression Metrics

Total Impressions

Twitter Impressions

Facebook Impressions

Instagram Impressions

Totals

% Change

507 884 ↗123,1 %

68 707 ↗33,5 %

338 833 ↗110,8 %

100 344 ↗548,1 %



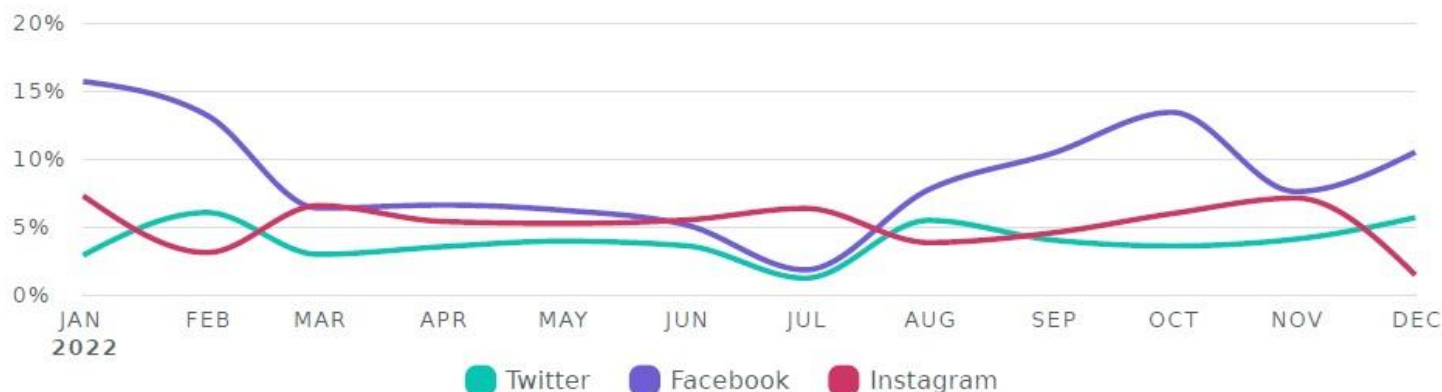
VANTAAN
RATIKKA

Ratikan somekanaviin sitoutuminen

Engagement Rate

See how engaged people are with your posts during the reporting period.

Engagement Rate (per Impression), by Month



Engagement Rate Metrics

Engagement Rate (per Impression)

Twitter Engagement Rate

Facebook Engagement Rate

Instagram Engagement Rate

Rate

% Change

6,4 %

↘24,8 %

4,0 %

↗21,9 %

8,0 %

↘22,8 %

2,6 %

↘60,1 %

- Vantaan kaupungin somekanavat n. 2-4%
- Yli 3% on ok
- Yli 5% on hyvä
- Yli 8% aihe kiinnostaa ja provosoi reagoimaan



**VANTAAN
RATIKKA**

Ratikan somekanaviin sitoutuminen somekanavakohtaisesti

Profiles

Review your aggregate profile and page metrics from the reporting period.

Profile ▲	Audience	Net Audience Growth	Published Posts	Impressions	Engagements	Engagement Rate (per Impression)	Video Views
Reporting Period	1 790	764	482	507 884	32 539	6,4 %	24 555
1 Jan 2022 - 31 Dec 2022	↗ 76,2 %	↗ 24 %	↗ 84,7 %	↗ 123,1 %	↗ 67,7 %	↘ 24,8 %	↗ 122,1 %
Compare to	1 016	616	261	227 695	19 401	8,5 %	11 054
1 Jan 2021 - 31 Dec 2021							
  @vantaanratikka	292	117	176	68 707	2 745	4 %	1 787
  Vantaan ratikka	896	359	168	338 833	27 146	8 %	22 330
  vantaanratikka	602	288	138	100 344	2 648	2,6 %	438

Ratikan suunnittelutasojen viestintä ja vuorovaikutus vuonna 2022

Yleistä ratikan suunnittelutasojen viestinnästä ja vuorovaikutuksesta

- Vuonna 2022 oli ratikan suunnittelu kovassa vauhdissa ja saman aikaan asukkaiden kanssa vuorovaikutettiin kaavarungon, asemakaavojen ja katu- ja puistosuunnitelmien luonnoksista, valmisteluaineistosta ja ehdotuksista
- Asukkaat pääsivät vaikuttamaan kaavarunkoluonnokseen, asemakaavojen valmisteluaineistoon ja asemakaavaehdotuksiin sekä katu- ja puistosuunnitelmaluonnoksiin ja -ehdotuksiin
- Ajankohtaisia suunnitelmia esiteltiin ratikan tilaisuuksissa ja ratikkatiimi jalkautui pientaloalueille syksyllä 2022
- Mielenkiintoa ja muistutuksia suunnitelmista kerättiin verkkokyselyjen avulla, sähköpostitse ja kirjaamon kautta
- Yleisöä kiinnostivat erityisesti Jumbon, lentoaseman ja Tikkurilan tunnelin suunnitelmat ja ratikan joulukalenteri



Miten voin vaikuttaa ja osallistua ratikan suunnitteluun?

KATU- JA PUISTOSUUNNITELMAT

Katusuunnitelma- luonnosten esittely (14 pv)

- **Mielipiteet:** Katu-
suunnitelmauonnos-
kyselyyn tai sähkö-
postitse ratikka@vantaa.fi
- Kyselyyn ei tarvitse
kirjautua
- Sähköpostiviestin
otsikossa tulee mainita
mielipidettä koskevan
katusuunnitelman nimi
- Lisätietoa:
vantaa.fi/ratikka

Katusuunnitelma- ehdotusten nähtävillä olo (30 pv)

- **Muistutukset:**
sähköpostitse
kirjaamo@vantaa.fi
tai kirjeitse kirjaamoon
- Muistutuksen otsikossa
tulee mainita
muistutusta koskevan
katusuunnitelman nimi.
- Lisätietoa:
vantaa.fi/ratikka

ASEMAKAAVAT

Asemakaavojen valmisteluaineiston esittely (21 pv)

- **Mielipiteet:**
sähköpostitse
kirjaamo@vantaa.fi
tai kirjeitse kirjaamoon
- Mielipiteen yhteydessä
pyydetään
ilmoittamaan oma nimi
ja osoite sekä
kaavatyön numero.
- Lisätietoa:
vantaa.fi/ratikka

Asemakaava- ehdotusten nähtävillä olo (30 pv)

- **Muistutukset:**
sähköpostitse
kirjaamo@vantaa.fi
tai kirjeitse kirjaamoon
- Muistutuksen
yhteydessä pyydetään
ilmoittamaan oma nimi
ja osoite sekä
kaavatyön numero.
- Lisätietoa:
vantaa.fi/ratikka

KAAVARUNKO

Ratikan kaava- runkoluonnoksen nähtävillä olo (30 pv)

- **Mielipiteet:**
kaavarunkokyselyyn,
sähköpostitse
kirjaamo@vantaa.fi tai
kirjeitse kirjaamoon
- Kyselyyn ei tarvitse
kirjautua
- Mielipiteen yhteydessä
pyydetään
ilmoittamaan oma nimi
ja osoite sekä
kaavatyön numero.
- Lisätietoa:
vantaa.fi/ratikka

Yleistä katusuunnitelmien viestinnästä ja vuorovaikutuksesta

- Vuonna 2022 oli katusuunnitelmaluonnosten supervuosi ja 90% katusuunnitelmaluonnoksista esiteltiin asukkaille ja lisäksi katusuunnitelmaehdotuksia oli nähtävillä yhtä aikaa asemakaavamuutosehdotusten kanssa
- Katusuunnitelmaluonnoksista tiedotettiin medialle ja ratikan omia kanavia pitkin. Katusuunnitelmista tehtiin videoita ja suunnitelmaehdotusten yhteisestä nähtävillä olosta tiedotettiin mediaa
- Ajankohtaisia suunnitelmia esiteltiin ratikan tilaisuuksissa
- Mediaa kiinnostivat erityisesti Jumbon, lentoaseman ja Tikkurilan tunnelin suunnitelmat
- Mielenkiintoa luonnoksista kerättiin verkkokyselyn avulla ja sähköpostitse ja ehdotuksista muistutukset kirjaamon kautta
- Vuorovaikutusraportit mielipiteistä julkaistiin verkkosivuilla

Mielipiteitä 447 kpl ja muistutuksia 8 kpl



Katusuunnitelmaluonnosten viestinnän ja vuorovaikutuksen yhteenveto

Väline	Katseluita/käyntejä
Kyselyt	Katu- ja puistosuunnitelmaluonnoksia käsiteltiin yhteensä viidessä vuorovaikutusraportissa. Suunnitelmista saatiin mielipiteitä yhteensä 447 kyselyn ja 24 sähköpostin kautta. Mielipiteen jätti yhteensä 140 henkilöä
Videot	- Katusuunnitelmaluonnosten videot katselua 13 000, tavoittavuus 94 000 - Jumbon katusuunnitelmat 4400 katselua - Tikkurilan tunnelin katusuunnitelmat 1700 katselua
Nettisivut	Katu- ja puistosuunnitelmat: katselut: 2 081 ja vierailut: 1 524
Some-kanavat	Facebookin, Twitterin ja Instagramin kautta tiedotettiin vaikuttamismahdollisuuksista ja vuorovaikutusraporttien valmistumisesta Katsotuimmat videot Facebookissa - Jumbon katusuunnitelmat 4400 katselua - Tikkurilan tunnelin katusuunnitelmat 1700
Uutisointi	Vantaan Sanomat ja Helsingin Sanomat uutisoivat erityisesti Jumbon, lentoaseman ja Tikkurilan tunnelin suunnitelmista

Yleistä kaavarungon viestinnästä ja vuorovaikutuksesta

- Ratikan kaavarungon suunnittelusta kerättiin erilaisten kyselyiden avulla vuonna 2021 taustatietoa, jota hyödynnettiin suunnittelussa vuonna 2022.
- Kaavarunkoluonnos oli nähtävillä 1.-30.6.2022 ja siitä kerättiin mielipiteitä verkkokyselyn avulla ja kirjaamon kautta
- Mielipiteitä tuli 102 ja sen jätti 42 henkilöä
- Kaavarunkoluonnosta esiteltiin nähtävillä oloaikana paikallisissa tilaisuuksissa
- Kaavarungon vaikutusten arviointia toteutettiin syksyllä 2022
- Kaavarunkoehdotus työstettiin mielipiteiden ja vaikutusten arviointien pohjalta ja tulee päätöksentekoon alkuvuodesta 2023



Katusuunnitelmaluonnosten viestinnän ja vuorovaikutuksen yhteenveto

Mielipiteen jätti kaavarunkoluonnoksista 44 henkilöä.
Kyselyjen kautta luonnoksiin saatiin yhteensä 102 mielipidemerkinä.

Väline	Katseluita/käyntejä
Nettisivut	Ratikan kaavarunko: 1072 istuntoa
Millainen on vantaalainen ratikkakaupunki? - tilaisuudet ja videot	• 2.6. Millainen on vantaalainen ratikkakaupunki – teamstilaisuus, linjoilla noin 20 osallistujaa, tallennetta katsottu 165 kertaa. • 21.5. Hakunila 300-400 osallistujaa • 9.6. Aviapolis 50-60 osallistujaa • 14.6. Länsimäki 20 osallistujaa • 21.6. Tikkurila 20 osallistujaa • Miten ratikka vaikuttaisi arkeen Tikkurilassa, Hakunilassa ja Aviapoliksessa? – videokampanjalla markkinoitiin tapahtumia • Näyttökertoja: 107 299, tavoitettuja ihmisiä: 52 662
Muut toimenpiteet	• Ratikan kaavarungon alueella ja Mellunmäessä jaettiin kotitalouksiin A5-lehtinen, jossa kutsuttiin mukaan vaikuttamaan kaavarunkoluonnokseen. • Lisäksi Vantaan Sanomissa oli advertoriaali (1.6.2022) ja pienempi digimainos.

Yleistä asemakaavojen viestinnästä ja vuorovaikutuksesta

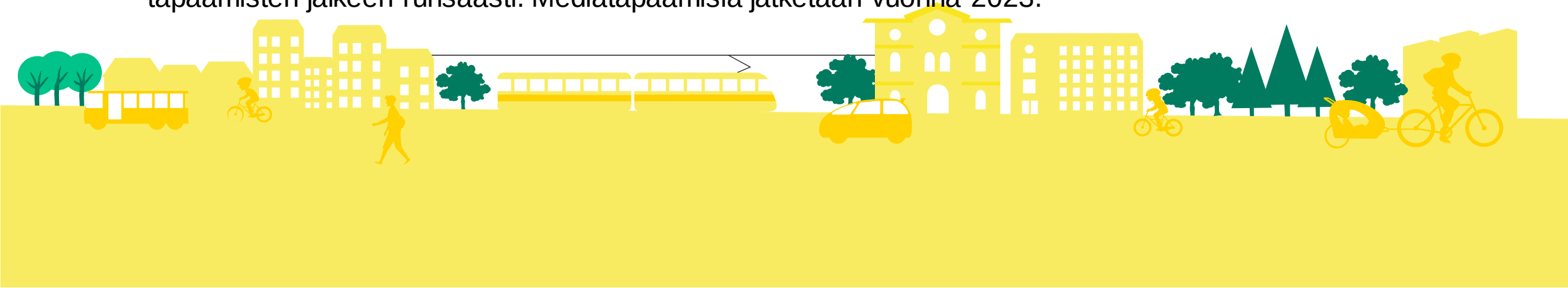
- Vuonna 2022 oli ratikan suunnittelu kovassa vauhdissa ja asemakaavojen valmisteluaineistoa ja asemakaavamuutosehdotuksia vuorovaikutettiin asukkaiden kanssa
- Asemakaavat valmisteltiin vaiheittain selvitysten, mielipiteiden, vaikutusten arviointien pohjalta ja yhteensovitettiin ratikan katu- ja puistosuunnittelun kanssa.
- Ajankohtaisia suunnitelmia esiteltiin ratikan tilaisuuksissa ja järjestettiin asemakaavoituksen puhelinpäivystyksiä
- Asekaavamuutosehdotukset ja katu- ja puistosuunnitelmaehdotukset vuorovaikutettiin yhtä aikaa, jotta asukkaat saivat parhaiten tiedon suunnitelmien sisällöstä
- Mielipiteitä ja muistutuksia suunnitelmista kerättiin kirjaamon kautta
- Mielipiteet 34 kpl ja muistutukset 7 kpl (asemakaavat)



Johtopäätöksiä

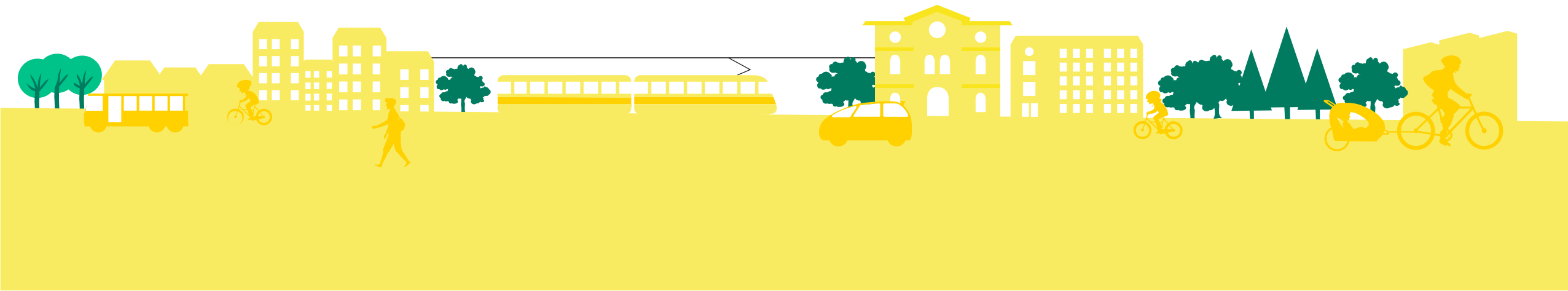
Johtopäätöksiä 1

- Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteet tarjosivat vantaalaisille asukkaille ja toimijoille sekä muille hankkeen sidosryhmille ajankohtaista tietoa sekä osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksia ratikan suunnitteluun monipuolisesti.
- Kaavarungon, asemakaavoituksen ja katu- ja puistosuunnitteluun saatiin asukkaiden mielipiteitä ja muistutuksia tavanomaisesti.
- Ratikan tilaisuudet tavoittivat hyvin asukkaita hybrideinä. Hakunilan yleisötilaisuus osana suurempaa tapahtumaa tavoitti 300-400 ihmistä ja jatkossakin kannattaa olla ständi osana toista tapahtumaa. Infojen tallenteita katsottiin hyvin jälkikäteen, joten niiden jälkihoitoa tehdään paremmin vuonna 2023.
- Päätöksenteko ja vaikuttaminen suunnitelmiin kiinnostivat mediaa ja raporteista ja kyselyistä uutisoitiin.
- Mediayhteistyöhön panostettiin järjestämällä mediatapaaminen ja media-ajelu vuonna 2022 ja juttuja tuli tapaamisten jälkeen runsaasti. Mediatapaamisia jatketaan vuonna 2023.



Johtopäätöksiä 2

- Sosiaalisen median kanavista Facebook tavoittaa parhaiten ja siihen panostetaan jatkossakin. Lisätään somekampanjoita vuodelle 2023, joissa pyritään hyödyntämään videoita ja arvontoja. Joulukalenteri oli menestys sekä Facebookissa että Instagramissa ja sen avulla tavoitettiin uusia seuraajia.
- Videokampanjat menestyivät erittäin hyvin Facebookissa, niitä kannattaa jatkaa vuonna 2023.
- Nettisivujen kävijämäärät laskivat, ja nettisivujen markkinointiin pitää panostaa vuonna 2023. Vantaan verkkosivuilla kävijöistä 50% hyväksyy evästeet. Suunnittelukartta keräsi hyvin katselukertoja ja on tukee tiedonjakoa suunnittelusta.
- Ratikan Osallistuvavantaa.fi:n projektisivu toimii parhaiten kyselyjen julkaisualustana ja sen tunnettuutta voidaan lisätä.
- Kasvatetaan osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien näkyvyyttä hankkimalla omien kanavien lisäksi maksullista mainontaa.
- Henkilöstöinfoille on myös tilausta ja niitä jatketaan vuonna 2023.





**VANTAAN
RATIKKA**

Kiitos!

Ratikkatietoa verkossa:
vanta.fi/ratikka

Seuraa suunnittelua kartalla:
<https://gis.vanta.fi/ratikka/>

Osallistu ja vaikuta:
osallistuvavanta.fi

Tilaa ratikan uutiskirje:
vanta.fi/uutiskirjeet

